

**Концепция**  
**за**  
**информационна и рекламна дейност на Технически университет – Габрово**  
**през периода 2020 – 2023 г.**

Концепцията за информационна и рекламна дейност на Технически университет – Габрово (ТУ–Габрово) допринася за утвърждаване на авторитета на Университета и за популяризиране на неговите постижения в регионален, национален и международен мащаб.

Концепцията за информационна и рекламна дейност на ТУ–Габрово се осъществява в изпълнение на основните приоритети, заложи в Мандатната програма на ръководството на Технически университет – Габрово за периода 2019-2023 г. и вътрешнонормативните документи.

**I. ОСНОВЕН ПРИОРИТЕТ: КОНЦЕПЦИЯТА Е НАСОЧЕНА КЪМ ОСИГУРЯВАНЕ НА ПУБЛИЧНОСТ И ПРОЗРАЧНОСТ НА ВСИЧКИ ДЕЙНОСТИ В ТУ–ГАБРОВО**

Публичността и прозрачността, които осигурява Концепцията, целят разширяване на информационното присъствие на Университета в печатните и електронните медии, както и в социалните мрежи.

Отчитайки принципите и основните средства за комуникация, Концепцията осигурява достатъчна степен на информираност за широк кръг потребители относно постигането на мисията на Университета, а именно: устойчиво развитие и утвърждаване на Технически университет – Габрово като водещ изследователски университет за подготовка на висококвалифицирани кадри и провеждане на научни изследвания, отговарящи на европейските стандарти, потребностите на индустрията и дигиталното общество и заемащ значимо място на картата на образователната и научната инфраструктура в България.

Концепцията съдейства за обективното отразяване и популяризиране на резултатите от дейността на ТУ–Габрово в областта на учебната, научноизследователската и международната дейност. Резултатите от дейността на Университета се оповестяват по ясен, разбираем и достъпен начин чрез различни средства за комуникация.

Концепцията съдейства за насочване на вниманието към постиженията на ТУ–Габрово, както и за отстояване и издигане на международния и национален имидж на Университета чрез разширяване на спектъра от междуинституционални взаимодействия в международен и национален план.

**II. ПРИНЦИПИ НА КОНЦЕПЦИЯТА**

**1. Обективност**

Технически университет – Габрово информира обективно обществеността за резултатите от дейността си.

**2. Яснота на посланията**

Информацията се поднася на достъпен език с добре обмислени послания с цел повишаване на общото ниво на информираност за институцията.

**3. Постоянно оповестяване на информацията**

Информацията се огласява своевременно, за да се гарантира нейното по-добро отразяване с оглед на кратките срокове за реакция и работа на медиите.

**4. Безпристрастност при информиране**

При информиране за дейността на Технически университет – Габрово не се допуска изборително огласяване на информация за медиите.

**5. Защита на личните данни**

Информацията се огласява, като се спазват Вътрешните правила за защита на личните данни в Технически университет – Габрово.

### **III. СРЕДСТВА ЗА КОМУНИКАЦИЯ С МЕДИИТЕ И ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

Информирането на медиите и обществеността за дейностите на ТУ–Габрово се осъществяват чрез различни средства за комуникация.

#### **1. Поддържане на актуална интернет страница**

Интернет страницата на Технически университет – Габрово представлява основна информационна платформа, чрез която всички резултати от дейността на Университета стават публично достояние. Интернет страницата на Университета съдържа рубрики - За Университета; Новини; Документи; Прием; Студенти; Международна дейност и Контакти. На ясен и достъпен език се оповестяват всички предстоящи събития в Университета мероприятия, в които институцията участва като съорганизатор; новини, свързани със студентския и академичен живот; кандидатстудентски новини; постижения на студенти и академичен състав; вътрешнонормативни документи и др. Интернет страницата на ТУ–Габрово се поддържа ежедневно и се актуализира периодично с оглед постигане на атрактивен дизайн и достигане до по-голям кръг потребители. Интернет страницата на Технически университет – Габрово осъществява директна връзка към интернет страницата на Университетски кариерен център, в която се оповестяват обяви, стажантски програми, предстоящи срещи със работодатели и кариерни събития. Чрез бърз достъп от Интернет страницата на Университета е осигурена възможност за популяризиране на работата на Технически университет – Габрово по международни и национални програми и проекти. За всеки проект, изпълняван от Университета е разработена самостоятелна страница, съдържаща наименованието на проекта, финансиращата организация, бюджета, партньорските организации и основните дейности.

#### **2. Пресинформация**

Технически университет – Габрово разпространява пресинформация за дейностите на Университета с оглед осведомяване на широката общественост по теми с голям обществен интерес и с цел повишаване на имиджа на Университета.

#### **3. Интервюта, участия в предавания на електронни медии**

Ръководството на ТУ–Габрово и академичният състав дават интервюта в печатни и електронни медии и участват в предавания с цел разгласяване на постиженията на Университета и/или огласяване на информация за дейността на институцията.

#### **4. Периодичен преглед на печата и електронните издания**

Ежедневно се проследява медийния информационен поток с цел подпомагане на дейността на Технически университет – Габрово и неговото популяризиране в регионален, национален и международен мащаб.

#### **5. Реакция при некоректна информация за Технически университет – Габрово**

При некоректно отразяване на дейността на Технически университет – Габрово, изразяващо се в изопачаване на факти или неоснователна критика, се предприемат адекватни мерки за уточняване или опровергаване на информацията.

#### **6. Други средства за комуникация с медиите**

Технически университет – Габрово използва и други средства за комуникация с широката общественост чрез разпространение на рекламни материали, брошури, банери, видеоклипове, организиране на неформални срещи и семинари. По този начин се разпространява информация за дейността на Университета по актуални теми, по които институцията работи.

#### **7. Организиране на официални церемонии и празници в Технически университет – Габрово**

Технически университет – Габрово организира събития, включени в ежегодния календар на институцията, като откриване на академичната година, празнични академични съвети по случай 24 май и 1 ноември, официална церемония по връчване на дипломите на завършилите студенти, информационни дни по проекти,

изпълнявани от институцията и др. Чрез организираните церемонии и празници се оповестяват пред широката общественост постиженията на преподаватели, студенти и административен състав. Организираните събития се анонсират пред медиите и широката общественост по подходящ начин.

**8. Използване на социални мрежи**

Технически университет – Габрово разполага със собствена Фейсбук страница и използва социални мрежи с оглед представяне на дейността на институцията пред по-широк кръг потребители.

**9. Издаване на вестник „Известник“ на Технически университет – Габрово**

Периодично се издава вестник „Известник“ на Технически университет – Габрово, в съответствие с Правилника за издаване на вестник на Технически университет – Габрово. Вестникът на Технически университет – Габрово се издава не по-малко от шест пъти годишно и в него се съдържа информация за академичния живот, кандидатстудентския прием, резултатите от научната работа на академичния състав, студентите и докторантите в Университета. Чрез неговото издаване и разпространение се реализират дейности, свързани с университетския маркетинг, реклама и връзки с обществеността.

**10. Визуална идентификация**

Технически университет – Габрово има свое лого и единен графичен дизайн, които правят институцията разпознаваема за широката общественост. Те се използват за всички документи и издания на Университета.

**11. Рекламна идентификация**

Технически университет – Габрово периодично разпространява рекламни материали с цел популяризиране на дейността си.

#### **IV. ОТГОВОРНОСТ**

Концепцията за информационна и рекламна дейност на ТУ–Габрово се осъществява от ръководството на Университета, с подкрепата на всички основни и обслужващи звена при спазване на всички вътрешноуниверситетски нормативни документи и вътрешни правила.

*Концепцията за информационна и рекламна дейност на Технически университет – Габрово е приета с решение на Академичния съвет на Технически университет – Габрово на 22.12.2020 г., с Протокол № 5.*