

СТАНОВИЩЕ

от проф. д.н. Живко Иванов Драганов, Катедра „Международно право и право на ЕС“, ЮФ на УНСС

Относно: материалите, представени за участие в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент“ в област на висше образование – 3. Социални, стопански и правни науки, по професионално направление – 3.7. Администрация и управление, специалност – „Управление на интелектуалната собственост“, обявен в Държавен вестник, бр. 55/27.06.2023 г. и на сайта на ТУ-Габрово за нуждите на катедра „Социални и стопански науки“ към факултет „Стопански“, с кандидат гл. ас. д-р Венцислава Александрова Николова-Минкова.

1. Обзор на съдържанието и резултатите в представените трудове

Единствен кандидат в конкурса е гл. ас. д-р Венцислава Александрова Николова-Минкова. За участието си гл. ас. Минкова е представила Списък на публикациите, който включва хабилитационен труд, 3 статии в издания, които са реферирани и индексирани в световни бази данни с научна информация, 10 статии в нереферирани списания с научно рецензиране, 17 доклада, два учебника и едно учебно пособие.

Основните насоки в изследователската дейност на кандидата са в областта на управлението на индустриалната собственост и по-конкретно управлението на марките и на патентите. Публикационната активност на гл. ас. Минкова е впечатляваща и включва общо тридесет заглавия, като над 10 от тях са на английски език.

Монографичното изследване „Марката в бранда“ е в обем от 216 страници и включва въведение, три глави, заключение, приложения и използвана литература. Научният апарат съдържа 69 заглавия на български и общо 283 публикации на руски и на английски език. Обект на изследване са марката и превръщането ѝ в бранд, а предмет на изследване е стойността на бранда като фактор за неговата конкурентоспособност. Трудът обхваща въпросите относно възникването и развитието на означаването на стоките, правната закрила на марките, техните функции и използването им, бранда, неговата ценност за потребителите и стойността му, както и конкурентните предимства на бранда. Направено е сравнително изследване на стойността на водещи брандове в държави с водещи икономики. Авторът обосновава тезата, че трансформацията на търговската марка в бранд е възможна когато марката придобие широка известност сред потребителите, които да изградят лоялност към нея, и че високата генерирана стойност на брандовете се явява устойчиво конкурентно предимство. Като основен принос на хабилитационния труд може да се посочи разкриването на ролята, механизмите и значението на изграждането на емоционална привързаност на потребителите към бранда за повишаването на стойността на бранда и на конкурентоспособността на предприятията.

2. Обща характеристика на дейността на кандидата

2.1. Учебно-педагогическа дейност

Кандидатът в конкурса притежава необходимия преподавателски стаж. От представената автобиография се установява, че д-р Венцислава Николова-Минкова има над 10 годишен преподавателски опит. В последните седем години тя заема академичната длъжност „главен асистент“ в ТУ – Габрово. Преподавателската ѝ дейност включва водене на занятия по дисциплините: Интелектуална собственост; Индустриална собственост и патентна политика; Защита на интелектуалната собственост; Мениджмънт на иновациите и индустриалната собственост; Управление на качеството; Дигитална реклама; Икономика; Икономика и мениджмънт; Икономика на предприятието. Гл. ас. Венцислава Николова-Минкова притежава преподавателски опит в областта на обявения конкурс, който отговаря на изискванията за заемането на академичната длъжност „доцент“.

2.2. Научна и научно-приложна дейност

Гл. ас. Венцислава Николова-Минкова е автор на 35 доклада от национални и международни конференции, 23 статии, 4 студии, от които 3 в реферирано и индексирано в SCOPUS списание, 2 учебника и едно учебно пособие и една монография. Тя е участвала в национални и международни проекти, в това число 6 университетски проекта, финансирани от фонд „НИД“.

3. Приноси (научни, научно-приложни, приложни). Значимост на приносите за науката и практиката

Приносите на публикациите на кандидата са главно в две области: развитие на изследванията в областта на управлението на интелектуалната собственост и развитие на изследванията на интелектуалната собственост като индикатор на бизнес средата. Статиите „Managing Intellectual Property to Achieve Economic Growth“, Quest Journals, Journal of Research in Business and Management, Vol. 11, Iss.6, и „Intellectual Property Management for SMEs“, International Journal of Financial Studies, Economics and Management, Vol.2, No 3 и докладът „Economic Perspectives on Intellectual Property Management“, Fourth International Scientific Conference Challenges of Tourism And Business Logistics in the 21st Century, Publ: Faculty of Tourism and Business Logistics, Goce Delchev University of Shtip, North Macedonia, обогатяват съществуващите изследвания в областта на управлението като представят стратегии за управление на интелектуална собственост. Статията „Търговските марки в ритейл сектора през 2020“, сп. „Управление и образование“, том 16 (2), Бургас и докладът „Components of Customer Based Brand Equity“, Third International Scientific Conference ‘ISCTBL 2020’ Challenges Of Tourism And Business Logistics In The 21st Century, University of Shtip, анализират ролята на маркетинговия инструментариум на компаниите в процеса на трансформация регистрирана марка в бранд. Принос за развитието на изследванията в областта на интелектуалната собственост като бизнес индикатор представлява обобщението и представянето на данни за изменението на стойността на брандовете в икономически кризи и ролята на стойността им като конкурентно предимство, направено от кандидата в публикациите: “Trade Marks in Europe and their Competitiveness”, Trakia Journal of Sciences,

Vol. 18, Suppl. 1.; “Сравнителен анализ на секторите със силни брандове в някои европейски държави (2013-2020).Влияние на COVID-19”, Eastern Academic Journal, Issue 1; и “Global Brands Under The Influence Of COVID-19”, Trakia Journal of Sciences, Vol. 19, Suppl. 1.

4. Критични бележки и препоръки

Към кандидата могат да бъдат отправени някои бележки и препоръки. Те са насочени главно към изследването на юридическите аспекти на поставените проблеми. На първо място, прави впечатление, че при анализа на правните явления и институти не са обсъдени фундаментални трудове от достъпната правна литература на български език. В тази връзка към автора може да се отправи препоръка, когато изследва явления от други области на научното познание, да провежда по-задълбочено проучване на съответната научна литература. Това би допринесло за избягването на неточности, каквито се наблюдават по отношение на анализа на правната закрила на изследваните обекти. Такива са например твърдението, че НК урежда не само наказателната, но и административната и гражданската защита на марките (стр. 23); неточното интерпретиране на абсолютните и относителните основания за отказ от регистрация на марка (стр. 26); неправилното разглеждане на франчайзинга като подвид на лицензионния договор; невярното твърдение, че могат да се регистрират обонятелни марки на ЕС (стр. 36, бележка под линия) и др.

Съществен недостатък на хабилитационния труд е, че авторът се позовава и анализира отменени правни актове – ЗМГО от 1999 и Регламент 207/2009. ЗМГО от 1999 год. е отменен със ЗМГО от 2019, който е изцяло нов закон и съдържа много съществени различия. Именно тук е и основният пропуск на автора, който не е отчетел такива значими промени, като например отпадането на изискването за графично представяне на знака, за който се търси регистрация като марка, и въвеждането на негово място на ново изискване, знакът да може да бъде представен в Държавния регистър на марките по начин, който позволява ясно и точно да се определи предметът на закрилата, предоставена с регистрацията.

Направените критични бележки и препоръки не променят положителната ми оценка на научното творчество на кандидата.

5. Заключение

Имайки предвид гореизложеното, предлагам гл. ас. д-р Венцислава Александрова Николова-Минкова да бъде избрана за „доцент“ в ТУ – Габрово, в област на висше образование - 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление - 3.7. Администрация и управление, специалност – „Управление на интелектуалната собственост“.

27.10.2023 г.

Член на жури: /п/
/проф. д.н. Живко Драганов/