

# СТАНОВИЩЕ

от

**проф. д-р Румяна Николаева Нейкова,  
Висше училище по застраховане и финанси – София**

*на материалите, представени за участие в конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“:*

*област на висше образование – 3. Социални, стопански и правни науки;  
професионално направление – 3.7. Администрация и управление;  
специалност – Управление на маркетинга в сферата на услугите*

**В конкурса за доцент, обявен в Държавен вестник, бр. 63/16.07.2013 г. и на сайта на ТУ Габрово за нуждите на катедра „Мениджмънт“ във факултет „Стопански“, като кандидат участва гл.ас. д-р Веряна Боева.**

## **1. Кратки биографични данни**

Научната кариера на гл.ас. д-р Веряна Боева започва през 1989 г. във филиала на Института по микропроцесорна техника и след известно прекъсване продължава през 1996 г. като асистент в катедра „Управление и маркетинг“ на ТУ – Габрово. През 2011 г. защитава дисертация по въпросите на организацията и управлението извън сферата на материалното производство.

Научните интереси на гл.ас. д-р Веряна Боева са в областта на основите и управлението на маркетинга, маркетинговите проучвания, стратегическото управление. Кандидатката за заемане на академичната длъжност „доцент“ владее английски, немски и руски език, което ѝ дава възможност да следи и чуждестранната литература по въпросите на маркетинга. Тя участва в проекти по ТЕМПУС и ЕРАЗМУС, както и в проекти, финансирани от бюджета на ТУ – Габрово, което разкрива нейната нагласа за разширяване периметъра на изследователската работа и за своевременно откликване на актуални проблеми.

Учебно-преподавателската дейност на кандидатката за заемане на академичната длъжност „доцент“ е пряко свързана с нейните научни изследвания, което е добър показател за обогатяване на знанията на студентите с възможности за тяхното приложение. През годините на своя 17 годишен преподавателски стаж като асистент и гл. асистент тя е подготвила лекционни курсове и води семинарни занятия по Маркетинг, Основи на маркетинга,

## **2. Общо описание на представените материали**

Кандидатката гл.а. д-р Веряна Боева участва в конкурса с 31 бр. публикации. В структурно отношение те се разпределят по следния начин:

- Монографии - 1 бр.
- Учебници 3 бр.
- Учебни пособия 1 бр.

Статиите и научните доклади могат да бъдат класифицирани както следва:

### По вид:

- Статии 4 бр.
- Доклади 22 бр.

### По място на публикуване

- Доклади в трудове на международни научни конференции в чужбина - 3 бр.
- Доклади в трудове на международни научни конференции в България - 14 бр.
- Доклади в трудове на национални научни конференции, сесии и семинари - 3 бр.
- Доклади в научни трудове на университети - 2 бр.

### По езика, на който са написани:

- на английски език –1 бр., на немски език – 2 бр.
- на български език – 19 бр.

### По брой на съавторите:

- самостоятелни - 19 бр.
- с един съавтор - 3 бр.

## **3. Отражение на научните публикации на кандидата в научната общност (известни цитирания)**

Научни трудове на гл.а. д-р Веряна Боева са цитирани 7 пъти (Списък на забелязани цитирания).

#### **4. Обзор на съдържанието и резултатите в представените трудове**

Научните трудове на гл. ас. д-р Веряна Боева могат да се структурират в три основни направления.

Първото направление е свързано с маркетинга. Акцентът в творчеството на гл. ас. д-р Веряна Боева е предимно върху теоретико-методическите основи на маркетинга и неговите направления в различните области на икономиката. Задълбочени изследвания са направени най-вече в непроизводствената сфера, в т.ч. в образователните услуги и образователния пазар в България. Централно място в тези изследвания заема монографията „Маркетинг на образователните услуги на висшите училища – опит за теоретични и практически решения”.

Второто направление е свързано със стратегическото управление в теоретичен аспект и с приложни изследвания на фирменото управление. В публикациите е отделено внимание на иновационните дейности, като част от продуктовата политика на фирмата, на организацията на избор на стратегия, на конкурентоспособността на фирмата и показателите за нейното измерване, гъвкави системи за организация на производствени процеси и др..

Третото направление обхваща всички публикации, които са свързани с нови, актуални проблеми в областта на методи за провеждане на маркетингови изследвания, разработване на стратегии на индустриалното предприятие, партньорска дейност между университетите и бизнеса, развитие на иновациите и конкурентоспособността и др..

#### **5. Обща характеристика на дейността на кандидата**

##### **5.1. Учебно-педагогическа дейност (работа със студенти и докторанти)**

Учебно-преподавателската дейност на кандидатката за заемане на академичната длъжност „доцент” е пряко свързана с нейните научни изследвания, което е добър показател за обогатяване на знанията на студентите с възможности за тяхното приложение. През годините на своя 17 годишен преподавателски стаж като асистент и гл. асистент тя е подготвила лекционни курсове и води семинарни занятия по Маркетинг, Основи на маркетинга, Индустриален маркетинг, Стратегическо управление, Маркетингови проучвания, Управление на маркетинга, Маркетинг на услугите.

Кандидатката за заемане на академичната длъжност „Доцент” е ръководител и рецензент на дипломни работи на студенти, участва в обучението на специалисти от практиката.

В катедра "Мениджмънт" има необходимите часове (лекции и семинарни занятия) за осигуряване преподавателската натовареност на един нов доцент.

## **5.2. Научна и научно-приложна дейност**

Разработен е маркетингов микс за потребностите на Висшите училища, извършен е анализ на пазара на образователните услуги, разработен е модел за целева стратегия на конкретно Висше училище и оценка на условията за нейната реализация.

## **6. Приноси (научни, научно-приложни и приложни)**

Посочените в Авторската справка приноси съответстват на представените публикации. Те са правилно структурирани в три групи според техния характер.

## **7. Оценка на личния принос на кандидата**

Посочените приноси в са лично дело на гл.а. д-р Веряна Боева.

## **8. Критични бележки**

Някои публикации частично дублират монографията „Маркетинг на образователните услуги на висшите училища – опит за теоретични и практически решения“. Добре би било за приложните приноси да се представи документ за доказателство.

## **9. Лични впечатления**

Кандидатката за заемане на академичната длъжност „доцент“ гл.а. д-р Веряна Боева е трудолюбив и етичен преподавател и изследовател. Та е доказала своята нагласа за лоялни и коректни отношения с колегите си и за добронамереност и възискателност спрямо студентите.

## **Заклучение:**

Имайки предвид гореизложеното предлагам гл.а. д-р Веряна Боева да бъде избрана за „доцент“ в област на висше образование – **3. Социални, стопански и правни науки; професионално направление – 3.7. Администрация и управление; специалност – Управление на маркетинга в сферата на услугите за нуждите на катедра „Мениджмънт“ на факултет „Стопански“ при ТУ Габрово.**

13.10.2013 г.

Габрово

Автор на становището:

(проф. д-р Румяна Нейкова)