

СТАНОВИЩЕ

от

доц. д-р Огнян Димитров Андреев,
р-л на кат. „Икономика, индустриален инженеринг и мениджмънт“,
Технически университет – София

Относно: материалите, представени за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „Доцент“ в:

област на висше образование: **3 „Социални, стопански и правни науки“**,
по професионално направление: **3.7 „Администрация и управление“**,
специалност: **„Управление на маркетинга в сферата на услугите“**.

В конкурса за доцент, обявен в Държавен вестник, бр. 63/16.07.2013 г. и на сайта на ТУ-Габрово за нуждите на катедра “Мениджмънт” към факултет “Стопански” като кандидат участва гл. ас. д-р Веряна Боева, Технически университет – Габрово.

1. Кратки биографични данни

Участващата в обявения конкурс за доцент Веряна Боева работи като асистент в катедра „Управление и маркетинг“ на Технически университет – Габрово от 1996 г. През 2011 г. е защитила дисертация за придобиване на ОНС „Доктор“ по научна специалност „Организация и управление извън сферата на материалното производство“ в УНСС-София. В момента работи като главен асистент в катедра „Мениджмънт“ в Технически университет – Габрово. Води учебни занятия по дисциплините „Маркетинг“, „Индустриален маркетинг“, „Маркетингови проучвания“, „Управление на маркетинга“ и „Стратегическо управление“. Участвала е в 11 университетски проекта по фонд „Научни изследвания“, проекти по програмите TEMPUS и ERASMUS за мобилност на преподаватели и 2 проекта, изпълнявани с финансовата подкрепа на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма.

Научните ѝ интереси са в областта на управлението на маркетинга в сферата на услугите, маркетинга на образователните услуги, маркетинговите изследвания и индустриалния маркетинг. Член е на Българската асоциация по маркетинг.

2. Общо описание на представените материали

Кандидатката, гл. ас. д-р Веряна Тодорова Боева, участва в конкурса с:

- Монография – 1 брой;
- Публикации – 26 броя извън представените по дисертацията за придобиване на ОНС „Доктор“;
- Учебници – 3 броя;
- Учебно пособие – 1 брой.

Публикациите могат да бъдат класифицирани както следва:

По вид:

- Статии – 4 бр.;
- Доклади – 22 бр.

По място на публикуване:

- Доклади в трудове на международни научни конференции в чужбина – 3 бр.;
- Доклади в трудове на международни научни конференции в България – 14 бр.;
- Доклади в трудове на национални научни конференции и семинари – 3 бр.;
- Доклади в научни трудове на университети – 2 бр.

По езика, на който са написани:

- на английски език – 1 бр.;
- на немски език – 2 бр.;
- на български език – 19 бр.

По брой на съавторите:

- самостоятелни – 19 бр.;
- с един съавтор – 3 бр.

3. Отражение на научните публикации на кандидата в научната общност (известни цитирания)

Забелязани са 7 цитирания на 6 от научните трудове на гл. ас. д-р Веряна Боева.

4. Обзор на съдържанието и резултатите в представените трудове

Съдържанието на представените трудове е в няколко основни направления:

- Маркетинг в сферата на образователните услуги, като тук публикациите са върху изследванията на този вид потребности и приложимостта на маркетинговите стратегии и инструментариум при управлението на организациите, предлагащи образователни услуги. Най-значими резултати в това направление са представени в монографията, посветена на маркетинга на образователните услуги на висшите училища;
- Приложни изследвания в областта на фирменото управление с акцент върху продуктовата политика, иновациите и конкурентоспособността;
- Партньорски връзки и дейности между висшите училища и бизнес организациите.

5. Обща характеристика на дейността на кандидата

5.1. Учебно-педагогическа дейност (работа със студенти и докторанти)

Видно е, че гл. ас. д-р Веряна Боева има дълъг преподавателски стаж, участвала е в изготвянето на учебни програми, материали за семинарни занятия и изпити по водените от нея дисциплини. Била е ръководител на 17 успешно защитили дипломанти, участвала е и в обучения на специалисти от практиката, провеждани от Факултета за допълнителна квалификация при Технически университет – Габрово.

5.2. Научна и научно-приложна дейност

На основата на набрани емпирични данни за пазарите на образователни услуги са изведени модели за практическо приложение на маркетинговите инструменти. Част от публикациите в областта на фирменото управление също представят резултати с приложен характер.

6. Приноси (научни, научно-приложни, приложни)

Представените и структурирани от кандидатката научни, научно-приложни, приложни приноси съответстват на публикациите. Приемам, че биха могли да се отнесат към: доказване на съществени нови страни в съществуващи научни направления и обогатяване на съществуващи научни знания.

7. Оценка на личния принос на кандидата

Повечето представени за конкурса публикации са самостоятелни, което показва, че приносите, които им съответстват, са лично дело на автора.

8. Критични бележки

Като основна препоръка бих посочил, че би било целесъобразно да се стесни периметърът на изследователска работа в областта на фирменото управление, за да се постигне по-добро концентриране върху част от проблемите.

9. Лични впечатления

Кандидатката е трудолюбив и етичен преподавател и изследовател, доказал се и в работата си със студентите, и с публичните си изяви, и с коректните си отношения към колегите.

10. Заключение:

Имайки пред вид гореизложеното, предлагам гл. ас. д-р Веряна Боева да бъде избрана за „Доцент” в област на висше образование – 3. „Социални, стопански и правни науки“; професионално направление – 3.7 „Администрация и управление“; специалност „Управление на маркетинга в сферата на услугите“ за нуждите на катедра „Мениджмънт” на факултет „Стопански” при ТУ-Габрово.

22.10.2013 г.

Член на научното жури:

(доц. д-р О. Андреев)