

СТ А Н О В И Щ Е

от доц.д-р Анюта Георгиева Николова,
Технически Университет – Габрово,

за материалите, представени за участие в конкурс
за заемане на академичната длъжност “доцент” в ТУ-Габрово

Област на висше образование – 3. Социални, стопански и правни науки,
Професионално направление - 3.7 Администрация и управление ,
Специалност - Управление на маркетинга в сферата на услугите

В конкурса за доцент, обявен в Държавен вестник, бр.63 от 16 юли 2013 г. и на страницата на ТУ-Габрово в Интернет за нуждите на катедра “Мениджмънт” към факултет “Стопански”, като кандидат участва гл.ас.д-р Веряна Тодорова Боева, преподавател в ТУ - Габрово.

1. Основание

Становището е написано и представено на основание Заповед № 550 от 20.09.2013 г. на Ректора на Технически университет – Габрово и протокол № 1 / 27.09.2013 г. от заседание на научното жури.

2. Кратки биографични данни

Кандидат в конкурса за академичната длъжност „доцент” в ТУ-Габрово е Веряна Тодорова Боева - главен асистент в катедра „Мениджмънт”. Притежава образователната и научна степен „доктор” по научна специалност „Организация и управление извън сферата на материалното производство” от 24.10.2011 г. след успешно приключила докторантура на самостоятелна подготовка в УНСС - София. Завършва висше образование във ВМЕИ-Габрово, специалност „Механично приборостроене” през 1985 г. Преди постъпването като редовен преподавател в ТУ-Габрово работи в научно-изследователски институт на длъжност „научен сътрудник III ст.”. Родена е на 25.07.1962 г.

3. Общо описание на представените научни резултати

Кандидатът д-р Веряна Боева участва в конкурса с **общо 31** броя публикации, които могат да бъдат класифицирани както следва:

По вид:

- Монография - 1 брой;
- Учебни пособия - 4 броя;

- Статии в научни списания - 4 броя;
- Публикувани доклади на научни конференции - 22 броя;

По място на публикуване:

- Статии в списания на чуждестранни университети – 0 брой
- Статии в национални списания (списания на български университети) – 4 броя
- Доклади в сборници на международни тематични научни конференции в България – 21 броя
- Доклади в трудовете на международната научна конференция на ТУ-Габрово – UNITECH – 1 броя .
- Доклади в научните трудове на университетски конференции – 4 броя .

По езика, на който са написани:

- На английски и немски език – 3 броя
- На български език – 28 броя (статии и доклада).

По брой на съавторите:

- Самостоятелни – 25 броя
- С един съавтор - 6 брой;
- С двама съавтори – 0 брой.

4. Отражение на научните публикации на кандидата в научната общност (известни цитирания)

Кандидатът е представил списък с известните му цитирания, който включва 7 цитирания на 6 негови научни публикации – дисертационен труд, монография, две статии и два доклада. Две цитирания са в специализирани национални списания в България, две цитирания – в научни трудове на ВУ, едно цитиране – в тематичен сборник с доклади от Международна научно-практическа конференция и две цитирания в учебник. Трябва да се вземе под внимание и това, че научните доклади се изнасят на открити заседания на конференции с международно участие, на международни научно-практически конференции и по тях се провеждат дискусии в съответните научни среди, поради което същите имат не по-малко признание като научна продукция на автора. Нещо повече, научните доклади са рецензирани и публикувани в официални и специализирани издания /научни трудове, известия, списания/ на отделни научни организации.

5. Обзор на съдържанието и резултатите в представените трудове

Научно-изследователската и публикационната дейност на гл.ас.д-р Боева са свързани със специалността на обявения конкурс. Проблемите, които се разработват в научните трудове и издадената учебна литература могат да се групират в две направления:

- Публикации, посветени на методи, модели и резултати от маркетингови проучвания и пазарни изследвания в сферата на висшето образование ;
- Публикации, посветени на привлекателността, качеството и други проблеми на продуктовата концепция на висшите училища;
- Публикации, разглеждащи въросите на маркетинговите стратегии и маркетинговите инструменти на висшите училища;
- Публикации, представящи формите на комуникация и взаимодействие на висшите училища с бизнес организациите

От съдържанието на трудовете, особено в монографията, се показва постоянен интерес към изследване на образователните услуги, богата литературна осведоменост и задълбочени теоретични знания, методическа подготвеност и аналитични способности за научно-изследователска и преподавателска дейност.

По тематика научната продукция съответства на обявената специалност в конкурса, а по количество и качество на съдържанието съответства на дефинираните изисквания за придобиване на академичната длъжност „доцент”.

6. Обща характеристика на дейността на кандидата

Имам лични впечатления за д-р Веряна Боева от съвместната научна и преподавателска работа. Последователно подготвяните и водени от нея учебни дисциплини я формираха като отговорен и съвременен преподавател. Тя подхожда изключително сериозно в учебната работа и включва новостите и научните постижения в преподавателската си дейност. Отзивчива е към студентските проблеми, организирана и изпълнителна към задачите в катедрата, факултета и университета. Проявява голяма прецизност в научните изследвания и способност за научна работа в екип по изследователски проекти и презентации на резултати. Отношенията ѝ се отличават с висок професионализъм, култура, тактичност и етика, заради които има изграден авторитет сред студенти, колеги и партньори от други висши училища, институции и бизнес организации.

В заключение на положителната ми оценка за д-р Веряна Боева считам, че нейната кандидатура напълно отговаря на изискванията за академичната длъжност „доцент”.

7. Приноси (научни, научно-приложни, приложни)

Научните трудове представляват интерес и съдържат приноси за научната и обществената практика. В тях се представят редица постановки, разработки, идеи и предложения, които могат да се оценят като приноси. От авторската справка за приносите се открояват:

Първо. Обогаляване на съществуващите знания и методология чрез теоретични обобщения и критичен анализ. Тези обобщения, преценки, анализи и предложения са главно в самостоятелната монография, някои статии и доклади на кандидата, като са свързани с особеностите на маркетинговия подход за сферата на образованието, приложимостта на част от маркетинговите стратегии в планирането на образователните услуги във висшите училища. Очертана е необходимостта и са представени нови методологически решения в областта на продуктовото качество и привлекателност на образователната услуга.

Второ. Извършени са емпирични изследвания на теоретични концепции и модели, вследствие на които са получени и дискутирани резултати от научно-приложен характер. Това показва умението на кандидата да прилага научни постижения в практиката. Анализът и обобщенията по фактически материали се отнасят главно до приложните полета на маркетинга като ефективно средство за подобряване на дейността в сферата на висшето образование и утвърждаване на българските висши учебни заведения на международния пазар, полето на въздействие на маркетинговото обкръжение върху функционирането на българските висши училища в пазарни условия. В резултат на това са формулирани основни маркетингови проблеми, стоящи пред тях и в частност – пред техническите висши училища в България, както и някои принципни научно обосновани решения.

Трето. Усъвършенстване на съществуващата практика чрез предложени решения, базирани на маркетингово изследване, в резултат на което е разкрита хетерогенността на пазара на образователните услуги на висшите училища и релевантните критерии за сегментирането му; разработен специфичен маркетингов микс, адекватен на потребностите на висши учебни заведения при очакван синергичен ефект от обединяване на резултатите от управлението на образователната услуга и изграждането на подходящ комуникационен микс на висшето училище.

В обобщение, научните приноси на кандидата са главно за обогатяване на съществуващите знания и методология, за допълване и адаптиране на концепции и модели в сферата на висшето образование, за усъвършенстване на политиката и практиката на висшите училища в условията на глобализирана конкурентна среда.

В авторската справка за приносите, представена за заемане на академичната длъжност „доцент“, кандидатът е посочил информация относно това, коя публикация кой принос потвърждава.

8. Критични бележки

Анализът на представената научна продукция от гл.ас.д-р Веряна Тодорова Боева по обем и съдържание е достатъчна за академичната длъжност „доцент“. Могат да се отправят някои бележки и препоръки от общ характер, които биха насочили кандидата в бъдещата научна и публикационна дейност, а именно: научните проекти да бъдат насочени към комплексни изследвания в областта на управлението на висшите училища и бизнес организациите като резултатите се публикуват в статии и студии в други реномирани издания в България и чужбина.

9. Заключение

Гл.ас.д-р Веряна Тодорова Боева участва в конкурс на ТУ-Габрово за академичната длъжност „доцент“ с достатъчен обем научни публикации в които се открояват научни приноси, посветени на актуални и значими проблеми. Притежава научната степен „доктор“ и има необходимия опит в преподавателската и научноизследователската дейности,

Посоченото ми дава основание да дам своя положителен вот и да предложа с убеденост на уважаемите членове на Научното жури на гл.ас.д-р Веряна Тодорова Боева да бъде присъдена академичната длъжност „доцент“ на Технически Университет – Габрово в област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.7 Администрация и управление по специалност „Управление на маркетинга в сферата на услугите“.

18.10.2013 г.

Доц.д-р Анюта Николова,
Член на научното жури