

СТАНОВИЩЕ

от

**доц. д-р Анатолий Стефанов Асенов,
Технически университет - Габрово**

на материалите, представени за участие в конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“:

област на висше образование – 3. Социални, стопански и правни науки;

професионално направление – 3.7. Администрация и управление; специалност – Управление на маркетинга в сферата на услугите

В конкурса за доцент, обявен в Държавен вестник, бр. 63/16.07.2013 г. и на сайта на ТУ - Габрово за нуждите на катедра „Мениджмънт“ във факултет „Стопански“, като кандидат участва гл.ас. д-р Веряна Боева.

1. Кратки биографични данни

Гл.ас. д-р Веряна Боева работи като асистент в Технически университет – Габрово през 1996 г. През 2011 г. е защитила дисертация по специалност Организация и управление извън сферата на материалното производство в УНСС – София. Участвала е в проекти по ТЕМПУС и ЕРАЗМУС, както и в проекти, финансирани от бюджета на ТУ – Габрово. Като преподавател е участвала в разработването на учебни програми и изпитни материали, ръководство на дипломанти и дипломни защити. Владее немски, английски и руски език и използва съвременни средства в преподавателската си работа.

Научните ѝ интереси са в областта на маркетинга на услугите, индустриалния маркетинг и маркетинговите изследвания. Значителна част от публикациите ѝ са върху маркетинга на университетските образователни услуги.

2. Общо описание на представените материали

Кандидатката гл.ас. д-р Веряна Боева участва в конкурса с 31 бр. публикации, в това число:

Монография - 1 бр.

Учебници -3 бр.

Учебно пособие - 1 бр.

Статии и научни доклади :

По вид:

Статии - 4 бр.

Доклади - 22 бр.

По място на публикуване:

Доклади в трудове на международни научни конференции в чужбина - 3 бр.

Доклади в трудове на международни научни конференции в България - 14 бр.

Доклади в трудове на национални научни конференции, сесии и семинари - 3 бр.

Доклади в научни трудове на университети - 2 бр.

По езика, на който са написани:

на английски език – 1 бр., на немски език – 2 бр.

на български език – 19 бр.

По брой на съавторите:

самостоятелни - 19 бр.

с един съавтор - 3 бр.

3. Отражение на научните публикации на кандидата в научната общност (известни цитирания)

Посочени са 7 забелязани цитирания на общо 6 научни труда на кандидатката, но може да се допусне, че една подробна справка би открила повече. Цитиранията показват, че научните постижения на кандидатката се ползват от научната общност.

4. Обзор на съдържанието и резултатите в представените трудове

Съдържанието и резултатите в представените научни трудове могат условно да се групират в две основни направления:

Първо, маркетинг в областта на образователните услуги, в това число:

- теоретико-методологически проблеми и приложимост на маркетинговите стратегии и инструменти в тази сфера;

- изследвания с приложен характер, базирани на маркетингови изследвания на пазарите на образователни услуги и партньорската дейност на университетите.

Второ, изследвания в областта на фирменото управление, продуктовата политика и проблемите, свързани с управление на качеството.

Кандидатката показва добра литературна осведоменост по разглежданата проблематика и задълбоченост на изследванията.

5. Обща характеристика на дейността на кандидата

5.1. Учебно-педагогическа дейност (работа със студенти и докторанти)

Гл. ас. д-р Веряна Боева води учебни занятия и е разработила лекционни курсове по дисциплините Маркетинг, Основи на маркетинга, Индустриален маркетинг, Стратегическо управление, Маркетингови проучвания, Управление на маркетинга, Маркетинг на услугите. Под нейно ръководство са защитили успешно 17 дипломанти, изготвила е многобройни рецензии и е участвала в комисии за дипломни защити. Участвала е в обучения на специалисти от практиката, организирани от Факултета за допълнителна квалификация.

5.2. Научна и научно-приложна дейност

Гл. ас. д-р Веряна Боева е изграден специалист в областта на маркетинга в сферата на услугите. Автор е на 36 научни публикации, от които 31 след придобиване на научната степен „доктор”. Работата и по научно-изследователски проекти показва задълбоченост на изследванията и приложимост в практиката.

6. Приноси (научни, научно-приложни и приложни)

Приемам посочените в авторската справка приноси, структурирани като научни, научно-приложни и приложни.

7. Оценка на личния принос на кандидата

Тъй като повечето публикации на кандидатката са самостоятелни (в съавторство са само 3), приемам нейните лични приноси.

8. Критични бележки

Без да се отразяват на крайната ми положителна оценка, мога да посоча и някои критични бележки и препоръки:

- В част от публикациите приносите на кандидата не са добре открити;
- Част от публикациите биха спечелили от едно по-ясно изразено критично отношение към цитираната българска и международна маркетингова практика;
- Може да се препоръча разширяване на международните изяви и участието в колективни разработки на кандидата.

9. Лични впечатления

Познавам гл.ас. д-р Веряна Боева като отговорен и етичен колега със сериозно и задълбочено отношение към учебната и изследователската си работа.

Заклучение:

Имайки предвид горензложеното предлагам гл.а. д-р Веряна Боева да бъде избрана за „доцент” в област на висше образование – 3. Социални, стопански и правни науки; професионално направление – 3.7. Администрация и управление; специалност – Управление на маркетинга в сферата на услугите за нуждите на катедра „Мениджмънт” на факултет „Стопански” при ТУ - Габрово.

24.10.2013 г.

Габрово

Автор на становището:

(доц. д-р Анатолий Асенов)