

СТАНОВИЩЕ

от

**доц. д-р Анастасия Александрова Марчева,
Стопанска академия „Димитър А. Ценов” - Свищов**

на материалите, представени за участие в конкурс за заемане на академична длъжност „доцент”:

*област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки;
професионално направление 3.7. Администрация и управление;
специалност „Управление на маркетинга в сферата на услугите”*

В конкурса за доцент, обявен в Държавен вестник, бр. 63/16.07.2013 г. и на сайта на ТУ Габрово за нуждите на катедра „Мениджмънт” във факултет „Стопански”, като кандидат участва гл. ас. д-р Веряна Тодорова Боева.

1. Кратки биографични данни

Трудовата си кариера Веряна Боева започва като научен сътрудник в Габрово през 1989 г. От 1991 г. тя е ръководител на бизнес школа. От 1994 г. постъпва на работа като организатор учебна работа в Технически университет – Габрово. Кариерата на преподавател и научен работник започва през 1996 г. в катедра „Управление и маркетинг”, като последователно заема длъжностите асистент (1996-1998 г.), старши асистент (1998-2004 г.) и главен асистент (2004-2010 г.). От 23.11.2010 г. Веряна Боева е главен асистент към катедра „Мениджмънт”.

Веряна Тодорова Боева притежава дипломи за завършена образователна степен магистър от Технически университет – Габрово по специалност „Механично приборостроене” (1985 г.) и по специалност „Стопанско управление” (2006 г.). Съчетанието между двете магистратури са предпоставка една успешна научно-изследователска и преподавателска кариера.

През 2011 г. гл. ас. Веряна Тодорова Боева защитава дисертационен труд на тема „Целеви форми на съвременно партньорство на български висши технически училища” и притежава Диплома 39/04.05.2012 г., с която Факултет „Управление и администрация” при УНСС – София” и присъжда образователната и научна степен Доктор по Организация и управление извън сферата на материалното производство.

Представените публикации в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент” обхващат двете основни области на научни интереси на кандидатката – управлението и маркетинга. Тези области съвпадат и с нейната преподавателска работа по дисциплините Маркетинг, Основи на маркетинга, Индустриален маркетинг, Стратегическо управление, Маркетингови проучвания, Управление на маркетинга и Маркетинг на услугите.

Владеенето на три езика - английски, немски и руски език, е отразено както в представените за рецензиране публикации, така и в участието на гл. ас. д-р Веряна Боева в разработваните национални и международни проекти и участието в програмите TEMPUS и ERASMUS.

2. Общо описание на представените материали

Кандидатът за заемане на академична длъжност „доцент” - гл. ас. д-р Веряна Тодорова Боева, участва в конкурса общо с 31 (тридесет и една) публикации, от които:

- Една самостоятелна монография (2013 г., 246 стр.);
- Учебници в съавторство - 3 броя (авторско участие 160 стр.) и самостоятелно учебно пособие (2013 г., 58 стр.);
- Самостоятелни статии - 4 броя (22 стр.);
- Доклади – 23 самостоятелни, 3 в съавторство (130 стр.).

Докладите могат да бъдат класифицирани както следва:

Критерии	Публикации	Доклади	
		самостоятелни	в съавторство
1. Авторство		19	3 (с един съавтор)
2. Място на публикуване	България	17 (Габрово, Варна, Бургас, Благоевград, София)	2 (Габрово, Варна)
	други държави	2 (Германия, Сърбия)	1 (Германия)
3. Вид на конференцията	международни научни конференции в България	13	1
	международни научни конференции в чужбина	2	1
	национални научни конференции, сесии и семинари	4	1
4. Език на публикуване	български	17	2
	друг	2 (немски, английски)	1 (немски)

3. Отражение на научните публикации на кандидата в научната общност (известни цитирания)

Според Списък на забелязани цитирания научни трудове на гл.ас. д-р Веряна Боева са цитирани 7 пъти в научни публикации в България. Изданията, в които са открити цитиранията, са отпечатани в Габрово, София и В. Търново.

Научните публикации и цитиранията им са показателни за известността на кандидатът за заемане на академичната длъжност гл. ас. д-р Веряна Боева в научните среди.

4. Обзор на съдържанието и резултатите в представените трудове

Научните трудове на гл. ас. д-р Веряна Боева могат да се представят в три основни направления.

Първо, маркетинг. Значителна част от публикациите са свързани с теоретико-методичните основи на маркетинга и неговото прилагане в сферата извън материалното производство. Прави впечатление

задълбочеността на изследванията в сферата образователните услуги и образователния пазар в България. Следва да се отбележи значимостта на монографията „Маркетинг на образователните услуги на висшите училища – опит за теоретични и практически решения” (2013 г.).

Второ, стратегическо управление на фирмено ниво. Теоретико-приложни приноси са публикациите, свързани с иновационната дейност, продуктовата политика, изборът на стратегия, на конкурентоспособността на фирмата, качеството, гъвкавата организация на процесите.

Трето, партньорска дейност между университетите и бизнеса. Внимание заслужават дисертационният труд , а също и свързаните с това направление публикации. Трудовата кариера на гл. ас. д-р Веряна Боева в изследователски институти, бизнес школа, организация на учебната дейност и 17 годишната научна и преподавателска работа са предпоставка за интердисциплинарност и задълбочено разбиране на връзката теория-бизнес.

5. Обща характеристика на дейността на кандидата

5.1. Учебно-педагогическа дейност (работа със студенти и докторанти)

Учебно-преподавателската дейност гл. ас. д-р Веряна Боева е тясно свързана с представените научни изследвания. Това повишава качеството на преподаване и усвояване на знания. Академичната ангажираност е в семинарни занятия и лекционни курсове по Маркетинг, Основи на маркетинга, Индустриален маркетинг, Стратегическо управление, Маркетингови проучвания, Управление на маркетинга, Маркетинг на услугите. Макар и обединени в две направления – Маркетинг и Управления, курсовете изискват изключителна научна отдаденост, доказателство за което са учебните пособия, научните публикации и разработените проекти.

Гл. ас. д-р Веряна Боева е ръководила и рецензирала дипломни работи на студенти и участвала в обучението на специалисти от практиката.

Разчетите за натовареността на преподавателският състав на катедра „Мениджмънт“ сочат, че през настоящата и следващите учебни години са осигурени необходимите часове (лекции и семинарни занятия), които отговарят на правилата за натовареност на хабилитираните преподаватели в ТУ- Габрово.

5.2. Научна и научно-приложна дейност

Висока оценка може да се даде на разработките, свързани с:

- маркетинговият микс за Висшите училища
- анализът на пазара на образователни услуги;
- моделът на целева стратегия на Висшето училище.

6. Приноси (научни, научно-приложни и приложни)

Приемам посочените три групи приноси от кандидатът за заемане на академичната длъжност „доцент“- гл. ас. д-р Веряна Боева, в Авторската справка за приносите, като съответстващи на представените за рецензиране публикации.

7. Оценка на личния принос на кандидата

Следва да се отбележи като личен принос дългогодишната изследователска работа на гл. ас. д-р Веряна Боева в областта на маркетинга и по-специално в области извън сферата на материалното производство и образованието. Доказателство за приносите за развитие и прилагане на маркетинга в България на кандидатът за заемане на академичната длъжност „доцент“ е членството в Българската асоциация по маркетинг.

8. Критични бележки и препоръки

Части от публикации се дублират, но това не намалява значимостта им, тъй като те са представени на различни форуми или са включени в монографията „Маркетинг на образователните услуги на висшите училища – опит за теоретични и практически решения” и учебните пособия.

Изведените преносни моменти би следвало да се свържат с доказателства.

По-смело представяне на научните изследвания в чуждестранни издания.

9. Лични впечатления

Кандидатът за заемане на академичната длъжност „доцент” - гл. д-р Веряна Боева, се представя чрез публикациите, представени за рецензиране и учебната работа като трудолюбив и етичен преподавател и научен работник. Личното ни познанство е от учебната 2012/2013 г.

Заклучение:

Имайки предвид гореизложеното предлагам гл. ас. д-р Веряна Тодорова Боева да бъде избрана за „доцент” в област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки; професионално направление 3.7. Администрация и управление; специалност „Управление на маркетинга в сферата на услугите” за нуждите на катедра „Мениджмънт” на факултет „Стопански” при ТУ - Габрово.

27.10.2013 г.

Автор на становището:

Гр. Свищов

(доц. д-р Анастасия Марчева)